

## 『Architectural Visualization: Global Exchange ASAI39 & JARA2025』

### 作品募集のご案内

今年は、ASAI (Architectural Society of America International) の東京開催にあわせ、ASAIと共同展覧会を開催する運びとなりました。またASAIの審査員を務める早稲田大学・田中教授のご縁により、早稲田大学内のギャラリーにて実施することになりました。

例年に比べて学生の来場者が多くなることが予想され、学生にとっては建築パースの多彩な表現を直接目にする貴重な機会となるでしょう。

出展者の皆さまとともに、開催に向けて展覧会を盛り上げていければと考えております。

なお、今年は展示サイズなど、例年の募集要項とは少し異なる部分がありますので、詳細をご確認のうえ、ぜひご出品ください。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

### 募集要項概要

- 展覧会概要
- 募集概要
- 出品スケジュール
- 出品料の支払いについて
- パース部門 募集要項
  - ・諸注意
  - ・出力用画像データ サンプルイメージ
  - ・PDFデータを書き出す際の注意点
- 映像部門 募集要項
  - 諸注意

## 展覧会概要

### 「Architectural Visualization: Global Exchange ASAI39 & JARA2025」

ASAI39:ASAI主催の 第39回 AIP(国際パースコンペティション) 受賞作品展

JARA2025:JARA会員による建築パースや映像を展示

主催: American Society of Architectural Illustrators (ASAI)

日本アーキテクチュラル・レンダラーズ協会 (JARA)

期間: 2025年9月24日(水)～10月8日(水)

開館時間: 10:00～18:00

会場: Waseda Gallery (早稲田大学内)

東京都新宿区西早稲田 1-6-1 27号館 地下1階

<https://www.waseda.jp/culture/facility/gareilly/>

搬入・設営: 9/22(月) 9:00～ / 搬出: 10/9(木) 9:00～ (予定)



## 募集概要

### 建築ヴィジュアルイゼーション作品 募集

パース部門

映像部門

※XRでの展示をご検討の方は照井まで別途御連絡ください。

過去事例:

静止画部門のパネルにQRコードを盛り込んで、来場者が端末で読み込んでのXR体験等

## 出品スケジュール

### 7/7(月)～ 7/14(月) 参加予定 表明期間

**参加表明 申請フォーム:** <https://forms.gle/D2FP22P46BHi2qDs5>

パース部門・映像作品部門ともに、予定で結構ですので「部門、点数など」を申請してください。

- 問い合わせ先(参加表明 受信担当): 中村泰剛 n-koubou@nike.eonet.ne.jp

### 8/11(月)～ 8/22(金) データ 提出期間

**パース部門 投稿フォーム:** 直前になりましたら担当からメール配信されます

基本データ (キャプションや管理に使用します)

作品ごとに、投稿フォームにて送信してください。

選択肢などは実際の投稿フォームに記載されます。

#### ■ 提出物① 画像データ A (WEB掲載等用) 図録を作成する場合は図録用にもなります。

画像投稿用ページにて以下の条件を満たした画像を送信してください。

※ダークグレーフチのない作品そのものの画像データのことです。

- ・画像画素数(サイズ) 2500×2000 pixels 程度 / モード

: RGB / ファイル形式: JPEG最高画質(低圧縮率)

- ・画像データのファイル名: 英数半角で、1点目を苗字01、2点目を苗字02としてください。

“山田”のように会員に同じ苗字の方がいる場合は、下の名前も書くなどしてわかるようにしてください。

例) 山田一郎-1点目の場合: yamada-ichiro-01.jpg 上野-2点目の場合: ueno-02.jpg

#### ■ 提出物② 画像データ B (出力用)

出力専用 画像投稿用ページにて以下の条件を満たした画像を送信してください。

※ダークグレーフチのついた「出力用PDFデータ」のことです。

- ・画像データのファイル名: 英数半角で、1点目を苗字01出力用、2点目を苗字02出力用としてください。

- 問い合わせ先(パース 受信担当): 中村泰剛 n-koubou@nike.eonet.ne.jp

**映像部門 送信先:** 直前になりましたら担当からメール配信されます

提出物①: 映像データ

提出物②: 作品情報(メールでOK)

- 問い合わせ先(映像 受信担当): 應家岳 g-oie@oie-design.com

## 8/25(月)～ 9/1(月) 出品料の支払い

- ・振込口座情報は、支払い期間開始までに事務局よりメールでご連絡いたします。
- ・振込用紙の送付は致しませんのでご注意ください。

**「パース部門」出品料** 出品料は1点につき4,000円(含:パネル作成料=出力+パネル化)  
(例年のような大中小サイズではありません)

### 「映像部門」出品料

- ・パース部門に出品している会員は出品料 = **無料**
- ・パース部門に出品していない会員は出品料 = **4,000円**

## パース部門 募集要項

パース作品は基本的に、こちらの部門にご出品ください。

- ・今回の展示では 額装での出品は承っておりません。全てパネル展示になります。
- ・出品者は画像データをフォーマットから提出のみになります。実行委員会から印刷会社へ外注し、まとめて出力～パネル化をします。  
統一仕様の展示をすることで、会場の壁面を効率よく使え、また見た目も綺麗になります。
- ・表現手法は自由。
- ・会員1人につき2点まで出品可能。3点以上複数をご検討の方は要相談ください。
- ・今回は会場での出力サイズを長手方向 420mm内に収まるサイズでの出力を予定しております。
- ※パネル作品は返送せず、会場で破棄となります。

### パース部門 諸注意

#### ■画像データ A (図録・WEBギャラリー用)について

- ・作品画像のみ(ダークグレーフチなし)
- ・画像画素数(サイズ) 2500×2000 pixels 程度
- ・JPEG(最低圧縮)提出。

#### ■画像データ B (出力用)について

- ・作品画像の上下左右に、ダークグレーフチ+塗白+塗り足し部分を付けた画像をご用意ください。
- ・**「ダークグレーフチ」の色 = R:80 G:80 B:80**
- ・ダークグレーフチの幅と塗り足しについてp.5参照
- ・PDF提出

## ■画像データB（出力用）の サイズ・ダークグレーフチの色・幅・塗り足しについて

- ・塗り足しとは、出力後に裁断する際、多少のズレが発生することを考慮し、裁断するサイズよりも大きく画像を作っておく部分です。  
左右上下それぞれ3mmずつ塗り足しをつけてください。
- ・ダークグレーフチの幅は、塗り足しを除いてサイズで30mmとしてください。
- ・作品画像とダークグレーのフチ30mmとの間に白の余白3mmを設けてください。
- ・ダークグレーフチを含めたサイズで長手方向420mm内としてください。



## ■PhotoshopからPDFデータを書き出す際の注意点

PDFへの書き出しは、OSやバージョンによって見え方は異なりますが、注意するポイントは以下です。

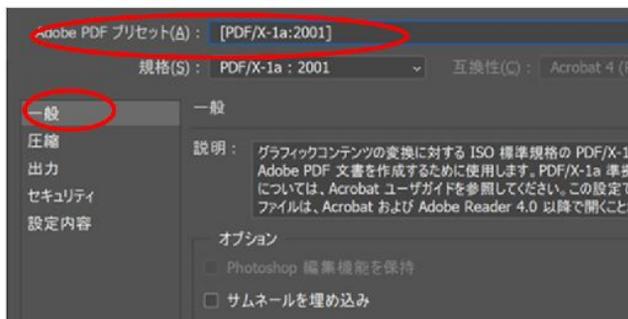
### ①Photoshopで「画像を統合」しておく。

- ・解像度は300dpiにしておく。
- ・画像モードはRGB,CMYKどちらでも良い。  
(変換しなくてよい)



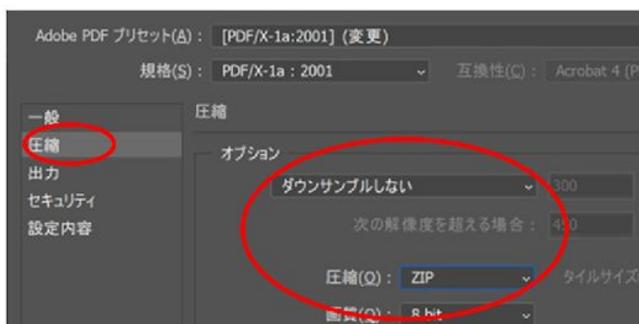
### ②ファイル／「別名で保存」を選択

- ・ファイルの種類で「Photoshop PDF」を選択
- ・カラープロファイルの埋め込みは、無しで良い。  
→「保存」をクリックすると  
「Adobe PDFを保存」ウィンドウが開く。



### ③左項目「一般」設定

- ・「Adobe PDFプリセット」を「PDF/X-1a2001」に設定。(「PDF/X-1a2001」が無い場合は、「高品質印刷」に設定。)
- ・「オプション」は、すべてチェック無し



### ④左項目「圧縮」設定

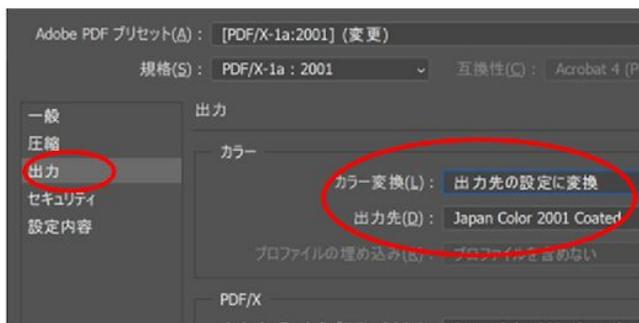
- ・「オプション」で「ダウンサンプルしない」「圧縮」「ZIP」を選択。

### ⑤左項目「出力」設定

- ・「カラー」項目を確認。(何もしなければ右のようにになっているのでそのままよい)

なお、左項目の「セキュリティ」「設定内容」は設定する必要なし。チェックが入っている場合は外す。

→ 「PDFを保存」で完了



## 映像部門 募集要項

### 募集内容：建築ヴィジュアルイゼーションに関する映像作品

#### (ムービー／アニメーション／VR／静止画作品のメイキングビデオ 等)

- ・出品者が所属している会社の作品の出品も可能です。
- ・モニターにてループ再生します。
- ・1会員につき映像作品は2点まで出品可能
- ・今年はASAIの映像と合同で再生プログラムを作成いたします。
- ・プログラム全体の尺を考慮して静止画(パース)のスライドショーは対象外とさせていただきます。  
パース部門に出品願います。
- ・会場では音声ありを予定していますが、音量は会場で調整します。  
例：極端に大きめの音量で流して欲しいというご要望は添いかねます。
- ・会場内でのイベント等の都合により、日時限定の上映となる場合があります。

尺について：3～5分程度でお願いします。

例：アニメーション作品で2～5分程度、メイキングで5分以内など。

### **提出物①：映像データ** ※会場での上映は1920x1080(フルHD)になります。

ファイルの保存圧縮形式：wmv / QuickTime / mp4

提出映像サイズ：720x480(DVD)～1920x1080(フルHD)※

### **提出物②：作品情報 (メールでOK)**

種類：CGムービー、手描きのメイキングなど

タイトル：○○○○○○○○○○○○○○○○

制作者：制作者名 / 社名

制作年：20xx年 長さ(尺)：約x分

作品の説明：150文字程度

※メール本文に「WEBサイトへの掲載希望：希望するor 希望しない」を必ず記載してください。

## 諸注意

### ●【重要】出品許可について（会場展示および図録・広報媒体への掲載）

作品の出品許可はデータ出品時までには必ず、各自が得ておいてください。

クライアントへの出品許可を得る際、「作品展への会場展示」についてはもちろんのこと、協会が発行する図録および広報媒体（WEBギャラリー・SNS）への掲載についても許可を取ってください。

「映像作品」についても、WEBやSNSへの掲載希望について、出品者の意思確認をさせていただきます。

JARAホームページ内の特設サイト（WEBギャラリー<https://exhib.jara-net.com/works/2022>）においては、キャプションおよび外部掲載用の会員名簿の情報が掲載されます。

後でトラブルになることは絶対に避けなければなりません。特に印刷物については発行後の削除は不可能となりますので、出品作品の公開扱いについて十分にご注意の上、出品してください。

### ●WEB特設サイトへの会員名簿内容掲載について

昨年同様に例年の図録広報誌『PERSPECTIVE』の代用版として、本作品展の特設ウェブサイトを開設いたします。特設サイトには会員名簿（外部掲載用の「氏名・会社名・部署名・住所・TEL・メールアドレス」）内容を掲載します。

※基本的には1/1付の「外部掲載用の会員名簿」情報を掲載しますので、名簿内容に変更のある方、および非掲載にしたい項目に変更のある方は、事務局までご連絡ください。

### ●作品展会場の撮影許可について

作品展会場内は、基本的に「撮影可」としております。

JARA、ASAIの公式SNSで会場の写真を宣伝に使用したり、来場者が撮影した写真をSNSに掲載される可能性があります。

### ●「好きな作品」投票・コメント投稿について

- ・会期中に「好きな作品」投票及びコメント投稿を実施します。詳細は別途ご連絡いたします。
- ・受信担当者にはメール送信者が特定できてしまいますが、記録・公表はしません。
- ・基準は人それぞれですので、「好きな」という表現としています。
- ・投票結果は広報媒体で使用させていただく際の目安とします。広報活動に使用する場合があります。
- ・投票結果は順位付けはせずに3点程度をJARAホームページ内に掲載予定です。
- ・投稿コメントは、一覧にまとめて会員全員にメールにて配信予定です。

### ●「パネル返送」をしない件について

・今回出品頂いたパネルの出品者への返却について、作品展実行委員会で検討しましたが、すみやかな会場撤収と返送の手間を考慮して、東京での会期終了後、破棄させていただくことになりました。

作品展の企画・計画・広報から設営・運営・搬出入に至るまで、有志の会員の多大な協力があってこそ実現できる作品展になります。会員の皆様におきましては、本年度の協会の活動方針をご理解の上、本作品展を盛り上げ、ふるって出品（参加）いただけますようお願い申し上げます。